

# Contenidos

---

## IMDI FUNDS

19/11/2018 "Queremos equilibrar los ingresos de intermediación y gestión"  
Funds people

1

por  
**Arantxa Rubio****RAFAEL BUNZL****DIRECTOR GENERAL, GRUPO CIMD**

# “Queremos equilibrar los ingresos de intermediación y gestión”

EL 60% DE LOS INGRESOS ACTUALES DEL GRUPO VIENEN POR LA PARTE DE INTERMEDIACIÓN. EN PORTUGAL SON LA TERCERA GESTORA DEL MERCADO.

**E**l Grupo CIMD unifica su área de gestión y asesoramiento. A partir de ahora, todas las áreas de negocio estarán bajo el paraguas de una misma marca: Intermoney. Es una de las líneas de negocio que seguirá la firma con el fin de aglutinar bajo este nombre toda su cartelería de servicios.

Rafael Bunzl, director general del grupo, hace un balance más que positivo de estos 35 años de existencia: “Nos ha ido muy bien pero en el negocio de intermediación dependes mucho de los mercados, aunque a nosotros nos va bien en entornos volátiles. Con el resto de áreas buscamos tener ingresos recurrentes”, confiesa.

A día de hoy, el 60% de los ingresos del grupo vienen por el negocio de intermediación, mientras que el de gestión supone un 20% y el resto se reparte entre energía, titulizaciones y consultoría. Unos porcentajes que a Bunzl le gustaría equilibrar más, hasta un 50% la intermediación y el otro 50% el resto. En España, la pata más importante del negocio es la gestión patrimonial del nuevo área de Intermoney Patrimonios, un negocio en el que aterrizó en 2015 con la llegada Lourdes Moreno, procedente de Banif. Hoy supone 350 millones de euros pero Bunzl cree que para el año que viene esta cifra debería aumentar hasta 500 millones, aunque no buscan, dice, “crecimientos exponenciales”. Es un servicio al que pueden acceder los inversores a partir de 300.000 euros y que, tras la llegada de la regulación MiFID II, ha definido sus servicios en ejecución, asesoramiento no independiente y gestión discrecional de carteras.

A los fondos de la gestora, donde tienen 100 millones de euros en patrimonio, puede acceder cualquier tipo de cliente. “La idea es crear entre cuatro y siete fondos con gestores

en los que creamos, que pueden estar dentro o fuera de la casa”, matiza Bunzl, que adelanta que estarán disponibles en la plataforma de Allfunds.

Pero CIMD también hizo su incursión en el mundo fintech con el lanzamiento en 2017 de Imdí funds, un robo advisor pero no al estilo tradicional ya que “creemos mucho en el contacto con la gente”, subraya el ejecutivo.

En Portugal, donde es la tercera gestora del mercado, únicamente se dedican a la gestión de activos, dejando al margen la distribución. “Ofrecemos muy buen conocimiento de los mercados. Es lo que más nos diferencia del resto”, asegura Bunzl.

## Tipo de activo

Su especialización inicial fue la deuda, aunque ahora están abiertos a buscar valor por otras vías. “No hay valor en la renta fija”, reconoce el ejecutivo, que aconseja diversificar y buscar alternativas de inversión que no necesariamente puedan estar en la bolsa y los bonos. En este marco, cree que es fundamental explicar a los inversores conservadores el binomio rentabilidad/riesgo desde el principio. Con respecto a las bolsas, Bunzl opina que “estamos en mitad del desierto, no se le da valor más que al precio”, arguye.

Bunzl cree que hay que ahorrar a muy largo plazo “porque no habrá dinero suficiente en el futuro para pagar las pensiones con una curva demográfica como la actual, con una población cada vez más envejecida”. Por eso, considera que es “necesaria una política de incentivos de planes de pensiones de empresas privadas para complementar las pensiones públicas y así poder garantizar el bienestar de todos nosotros a la hora de la jubilación”, concluye. ■





## NUEVA REGULACIÓN

Con respecto a MiFID II, la nueva normativa europea sobre instrumentos financieros, considera que al final no será tan positiva para el inversor. "Va a haber un 60% menos de entidades en tres años", vaticina. Un proceso de concentración en el que no descartan acoger a alguna EAFI. "Estamos abiertos a hacer planteamientos conjuntos", reconoce, "aunque siendo muy selectivos". Además, a nivel análisis Bunzl cree que "las empresas pequeñas van a tener un problema de valoración".